Binnenschifffahrt

DAS MAGAZIN FÜR TECHNIK UND LOGISTIK

MediaDaten 2024

Preisliste gültig ab 01.01.2024

TAMMMEDIA

Kontakte | Inhalt

Ihre Ansprechpartner:

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG
Stadthausbrücke 4 | 20355 Hamburg
Tel. +49 (0)40 70 70 80-02

Anzeigen | Messen
Sandra Winter
s.winter@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-225

Redaktion
redaktion@binnenschifffahrt-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-209

Ihre Ansprechpartner im Außendienst:

D-A-CH und BeNeLux
hansmann.media GmbH
Andreas Hansmann | Dorothee Emde
Tel. +49 (0)40 60 91 88-15
a.hansmann@hansmann.media oder
d.emde@hansmann.media

Leser- und Abonnentenservice:
Tel. +49 (0)40 70 70 80-222
abo@binnenschifffahrt-online.de

Kontakte | Inhalt 2
Medienmarke 3
Titel-Porträt 4
Termin- und Themenplan 5
Technische Angaben 7
Anzeigenformate | Preise 8
Beilagen | aufgeklebte Werbemittel 10
Sonderwerbeformen und Specials 11
Buyer's Guide 12
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse 13
Website | Porträt 14
Website| Preise | Werbeforme | Nutzungsdaten 15
Website | Formate und technische Angaben 16
Newsletter | Porträt 18
Newsletter | Preise 19

Zielgruppe

Die Zeitschrift **Binnenschifffahrt** für Schiffstechnik, Wasserstraßen, Häfen und Logistik ist eine der führenden Fachzeitschriften für dieses Themenspektrum. Sie informiert monatlich die Entscheider der Branche.

Schiffbau und Schiffstechnik, Schifffahrt und Logistik, Recht und Versicherung, von Branchen-Experten erläutert. Märkte, Trends und Potenziale – fundiert analysierte Branchen-Neuigkeiten und wichtige Personalien – kompakt präsentiert.

Themenspektrum

Die Binnenschifffahrt bedient alle Themen rund um die maritime Wirtschaft:

Schifffahrt | Schiffstechnik | Logistik | Shortsea | Wasserstraßen
Häfen | Recht | Buyer's Guide | Jobbörse

Crossmediales Angebot

Binnenschifffahrt mit 12 Ausgaben/Jahr

Digitales Angebot auf www.binnenschifffahrt-online.de inkl. Archiv (für Abonnenten)

E-Mail Newsletter Binnenschifffahrt wöchentlich freitags zu abonnieren über
www.binnenschifffahrt-online.de

Titel:	Binnenschifffahrt – Das Magazin für Technik und Logistik
Kurzcharakteristik:	Die **Binnenschifffahrt** ist das Magazin rund um alle Themen der maritimen Wirtschaft und informiert monatlich die Entscheider der Branche über alle Entwicklungen und Trends in Schifffahrt, Schiffbau und -technik, in den Häfen und auf den Wasserstraßen sowie Messen und Events. Das Themenspektrum wird ergänzt durch die ständigen Rubriken Schifffahrt, Schiffstechnik, Logistik, Shortsea, Wasserstraßen, Häfen, Recht, Buyer's Guide, Jobbörse. Unabhängig und fundiert recherchiert bringt die **Binnenschifffahrt** die Themen der Branche auf den Punkt und überzeugt dabei mit einem ansprechenden Layout.
Zielgruppe:	Die Leserschaft der **Binnenschifffahrt** setzt sich vor allem aus Führungskräften und Entscheidern in der maritimen Wirtschaft zusammen. Wir erreichen eine monatlichen Verbreitung von 3.747 Exemplaren (3. Quartal 2023)
Erscheinungsweise:	monatlich
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang;	79. Jahrgang

Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland Print	€ 130,–
	Jahresabonnement Inland Print E-Paper	€ 140,–
	Jahresabonnement Ausland Print*	€ 178,–
	Jahresabonnement Ausland E-Paper*	€ 130,–
	Jahresabonnement Inland Print + Online	€ 158,–
	Jahresabonnement Ausland Print + Online*	€ 206,–
	*(EU o. VAT-Nr.)	
		(Alle Preise inkl. MwSt.)

Organ:	Deutscher Wasserstraßen- und Schifffahrtsverein Rhein-Main-Donau e.V., Nürnberg Europäische Binnenschifffahrts-Union, Brüssel, Rotterdam Hafenschifffahrtsverband Hamburg e.V., Hamburg Moselkommission, Trier Permanent International Association of Navigation Congresses (PIANC) Verein für europäische Binnenschiffahrt und Wasserstraßen e.V., Duisburg Zentralkommission für die Rheinschifffahrt, Straßburg Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen, Hamburg Deutscher Fähr-Verband, Rüdesheim Offizielles Organ und Mitteilungsblatt

Fortführung der
bw Binnenschiffahrt und Wasserstraßen
Zeitsch rift für Binnenschiffahrt und Wasserstraßen
(© Verein für Binnenschiffahrt und Wasserstraßen e.V.) im 130. Jahrgang

VBW

Verlag:	Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG Stadthausbrücke 4, 20355 Hamburg Tel. +49 (0)40 70 70 80-02, Fax: -214, www.hansa-online.de Geschäftsführung: Peter Tamm
Herausgeber:	Prof. Peter Tamm †
Anzeigen:	Sandra Winter, Anzeigen | Messen s.winter@hansa-online.de
Redaktion:	Krischan Förster, Chefredakteur k.foerster@hansa-online.de Anna Wroblewski a.wroblewski@hansa-online.de

Termin- und Themenplan

Monat	Themen-Schwerpunkte	Events | Messen	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin
Januar	Hybrid- / Batterieschiffe, Spezial alternative Kraftstoffe, Schmierstoffe, Farben + Korrosionsschutz Häfen / Logistikzentren westdeutsches Kanalnetz	IWASA Symposium Aachen, 12.01.24 Boot, Düsseldorf, 20.–28.01.24	05.01.24	08.01.24	17.01.24
Februar	Neubauwerften in Deutschland Ruderpropeller | Umschlag- und Terminaltechnik Förder- und Löschtechnik / Container Häfen / Logistikzentren Mosel/Saar		29.01.	31.01.	14.02.
März	**VSM-Sonderbeilage »Ships Made in Germany 23«*** Fahrgastschifffahrt / Abwasser- und Pumpentechnik, Wasserbau / Baggertechnik Häfen / Logistikzentren Main, Donau + Österreich	ITB, Berlin, 05.–07.03.	26.02.	28.02.	13.03.
April	Vorbericht CeMAT | Flusskreuzfahrtschiffe Trends und Interieur | Brandschutzsicherheit an Bord Binnenhäfen zwischen Elbe und Oder	CeMAT, Hannover, 22.–26.04.	27.03.	02.04.	10.04.
Mai	Vorbericht Maritime Industry Technik-Trends in der maritimen Industrie Antriebstechnik: Abgasnachbehandlung Häfen / Logistikzentren Niederrhein Seehafen-Hinterland / trimodale Verkehre	Maritime Industry, Gorinchem, 28.–30.05. Brandschutz im Schiffbau, Bremerhaven	02.05.	03.05.	15.05.
Juni	Telematik / Navigation/ Simulation Elektromotoren / Hybrid-Antriebe Projektladung | Häfen / Logistikzentren Nordwest	TOC Europe, Rotterdam, 11.–13.06. electric & hybrid marine World Expo, Amsterdam, 18.–20.06.	29.05.	31.05	12.06.

Ständige Rubriken: Schifffahrt | Schiffstechnik | Logistik | Shortsea | Wasserstraßen | Häfen | Recht | Buyer's Guide | Jobbörse

Binnenschifffahrt

DAS MAGAZIN FÜR TECHNIK UND LOGISTIK

Termin- und Themenplan

Monat	Schwerpunkte	Events | Messen	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin
Juli	Kleine Schiffe | Schiffsfinanzierung + Versicherungen Steuerungstechnik, Bordnetze, Beleuchtung Häfen / Logistikzentren Oberrhein + Mittelrhein		26.06.	28.06.	10.07.
August	**Innovationsreport 2024 – Sonderbeilage** Vorbericht SMM | Techniktrends Kreuzfahrtschiffe Green Shipping | Häfen / Logistikzentren Neckar		29.07.	31.07.	14.08.
September	**Vorbericht STL Kalkar** Sicherheitstechnik + Abwasser/Abfall Häfen / Logistikzentren Niederrhein	SMM, Hamburg, 03.–06.09. STL, Kalkar, 24./25.09.	28.08.	30.08.	11.09.
Oktober	Nachberichte STL | und SMM Binnenschiffsmotoren Betriebswirtschaft für Binnenschifffahrt Häfen / Logistikzentren Weser		30.09.	02.10.	16.10.
November	Ankerwinden | Ankerpfähle | Pumpen Antriebstechnik, Ruderanlagen, Getriebe Häfen / Logistikzentren Berlin + Kanäle	STG Hauptversammlung, Hamburg Ball der Schiffahrt, Duisburg	28.10.	30.10.	13.11.
Dezember	Schiffsausrüstung + Lebensrettung / Brandschutz Abwracken | Umbau | Neubau Seehafen-Hinterland / trimodale Verkehre Binnenhäfen zwischen Elbe und Oder		27.11.	29.11.	11.12.

Die »Binnenschifffahrt« ist die einzige monatlich erscheinende Zeitschrift für Binnenschifffahrt – mit der höchsten verbreiteten Auflage von 3.900 Exemplaren

**Sonderpreise bitte erfragen*

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor

Ständige Rubriken: Schifffahrt | Schiffstechnik | Logistik | Shortsea | Wasserstraßen | Häfen | Recht | Buyer's Guide | Jobbörse

Technische Angaben

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	181 mm breit x 244 mm hoch 2 Spalten à 86 mm oder 3 Spalten à 55 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Umschlag: Bogenoffset, 70er Raster Innenteil: Rollenoffset, 70er Raster Klebebindung
Papier:	Umschlag: 170g, LuxoMagic Innenteil: 80g, OpakoSatin
Datenübermittlung:	per E-Mail an anzeigen@hansa-online.de Bei Rückfragen: Tel. +49 (0)40 70 70 80-207
Datenformate:	druckfertige PDF-Dateien (PDF/X4) oder offene Dateien. Bei offenen Dateien bitte alle verwendeten Schriften, Bilder und verknüpften Elemente mitliefern.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache gegen Aufpreis möglich.
Datenarchivierung:	Daten werden nicht archiviert.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Sylke Hasse, Herstellung Tel. +49 (0)40 70 70 80-207

Titel
Anschnitt: 210 x 220*
*Beschnittzugabe 3 mm
an allen 4 Seiten

1/1 Seite
Satzspiegel: 181 x 244
Anschnitt: 210 x 297*

2. Umschlagseite* 3.300,–
3. Umschlagseite* 3.000,–
4. Umschlagseite* 3.300,–

1/2 Seite Junior Page
S: 118 x 188
A: 135 x 213*

1/2 Seite quer
S: 181 x 130
A: 210 x 155*

1/2 Seite hoch
S: 86 x 244
A: 103 x 297*

1/3 Seite quer
S: 181 x 86
A: 210 x 111*

1/3 Seite hoch
S: 55 x 244
A: 72 x 297*

1/4 Seite quer
S: 181 x 65
A: 210 x 90*

1/4 Seite hoch
S: 86 x 130
A: 103 x 155*

4c Spalten-Millimeterpreis: € 7,50
im 3-spaltigen Satzlayout
Spaltenbreite 55 mm

***Anzeigenformate im Anschnitt:**
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Textabstand zum Beschnitt: mind. 5 mm.
Sonderformate auf Anfrage.
Platzierung auf S. 3 neben Editorial € 1.700,–

Zuschläge:

Platzierung:	Titelseite	€ 3.750,–	(Format 210 x 220 mm + 3 mm Beschnitt)
	2. Umschlagseite	€ 3.300,–	(Format 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)
	3. Umschlagseite	€ 3.000,–	
	4. Umschlagseite	€ 3.300,–	

Farbe: die genannten Preise gelten für 4c-Anzeigen

Format: die genannten Preise gelten für Anzeigen im Satzspiegel und im Anschnittformat

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
Bei 3 Anzeigen	5 %	Bei 2 Seiten	5 %
Bei 6 Anzeigen	10 %	Bei 3 Seiten	10 %
Bei 12 Anzeigen	15 %	Bei 6 Seiten	15 %

Auf Ad Specials, Sonderwerbeformen sowie Beilagen und Stellenanzeigen kein Nachlass, Kombirabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage. Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. MwSt.

Sonderwerbeformen: Beihefter auf Anfrage

Beilagen
€ 390,– pro Tausend bis 25g zzgl. Postgebühren, Format max. 200 x 285 mm, Mengen und Anlieferadressen auf Anfrage

Beikleber auf Anfrage

Kontakt: Sandra Winter
Tel. +49 (0)40 70 70 80-225
E-Mail: s.winter@hansa-online.de

Zahlungsbedingungen: rein netto innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Bankverbindung: Commerzbank
IBAN: DE84 4788 0031 0500 0166 00
SWIFT BIC: DRES DE FF 478

Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Benötigte Auflage: auf Anfrage

Anliefertermin: Bis 7 Tage nach Anzeigenschluss,
siehe Termin- und Themenplan Seite 5 und 6

Format: max. 200 mm breit x 285 mm hoch

Versandanschrift: Lieferung frei Druckerei:
Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

Liefervermerk: Für Binnenschifffahrt, Ausgabe Nr. XX

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: Auf Anfrage

Beispiel:

Versandanschrift: Lieferung frei Druckerei:
Lehmann Offsetdruck GmbH, Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

Liefervermerk: Für Binnenschifffahrt, Ausgabe Nr. XX, zum Aufkleben auf Anzeige Kunde/Größe/Motiv

Neben der klassischen Anzeigenwerbung ist die **Binnenschifffahrt** Ihr idealer Partner für Sonderwerbeformen, Advertorials, Sonderpublikationen und Sponsoring.

Sonderwerbeformen und Advertorials

Halfcover | 1/2 S. Klappe
Anschnitt: 105 x 210*

Innenseite Halfcover + Titelseite
Anschnitt: 105 x 297* 210 x 297*

Advertorials
redaktionell gestaltete Anzeigenseiten (PR-Seiten), mit dem Wort »Advertorial« gekennzeichnet. Abgerechnet wird zum Seitenpreis.

Sponsoring Forum Binnenschifffahrt

Das **Forum Binnenschifffahrt** gehört zu den renommiertesten und erfolgreichsten Konferenzen für die maritime Wirtschaft in Europa. Das **Forum** bringt ausgewiesene Experten und Führungskräfte aus allen Bereichen der maritimen Welt zusammen. Mit hochkarätig besetzten Panels werden die aktuellsten Fragen und Herausforderungen kontrovers diskutiert. Das **Forum Binnenschifffahrt** ist jedoch weit mehr als eine Konferenz: In den Pausen und beim abendlichen Branchentalk können neue Kontakte geknüpft und das bestehende Netzwerk gepflegt werden.

Sponsoring-Modelle:
»Premium« | »Konferenzband« | »Taschen« | »Kaffeepausen-Sponsoring« | »Sonder-Sponsoring«

Alle Preise auf Anfrage

Buyer's Guide: Drehscheibe und Marktplatz für Hersteller, Dienstleister und Zulieferer

Mit den verschiedenen Rubriken der maritimen Wirtschaft ist der Buyer's Guide Ihr idealer Marktplatz um auf Ihre Angebote und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

Formate und Preise: **6 Printausgaben oder/und 6 Monate online/Kombipreis**

Rubrik		57 × 30 mm	57 × 40 mm
1 Rubrik		€ 480,–/ **600,–**	€ 660,–/ **825,–**
2 Rubriken	5 %	€ 912,–/**1.140,–**	€ 1.254,–/**1.567,–**
3 Rubriken	10 %	€ 1.296,–/**1.690,–**	€ 1.782,–/**2.227,–**

Ihre Rubrik ist nicht dabei? Wir ergänzen sie!

Rabatte:

2 Rubriken: 5 %
3 Rubriken: 10 %
4 Rubriken: 20 %

Gerne übernehmen wir für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige im Buyer's Guide, die nach Aufwand berechnet wird

Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

Auflagen-Analyse: Auflage III. Quartal 2023

Druckauflage	3.900		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3.747	davon Ausland	287
Verkaufte Auflage	3.163	davon Ausland	243
ePaper (verkauft)	821		
Freistücke	584	davon Ausland	2

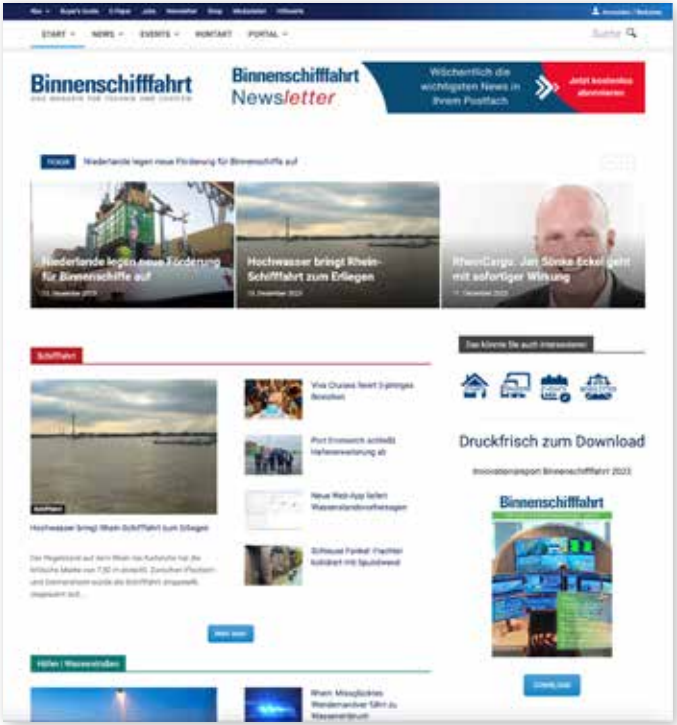
Branchen/Wirtschaftszweige

	%
Schifffahrt, Reedereien, Partikuliere, Genossenschaften, Makler	31,2
Werften, Schiffbau und Zulieferer, Ingenieurbüros	28,9
Hafenwirtschaft, Logistik, Wasserbau	28,1
Wissenschaft, Forschung, Verbände, Behörden,Schulen	5,1
Sonstige	6,7
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100

Geografische Verbreitungsanalyse

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	in %	in Exemplaren
D–A–C–H	94,9 %	3.552
ROW	5,1 %	191
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100 %	3.743

Web-Adresse:	www.binnenschifffahrt-online.de
Kurzcharakteristik:	Binnenschifffahrt-online ist das Portal für die maritime Wirtschaft: täglich aktuelle News aus den Bereichen Schifffahrt, Personalien, Schiffstechnik, Finanzen, Versicherungen, Offshore, Häfen. Ergänzt wird das Angebot durch den Buyers Guide und die Jobbörse.
Zielgruppe:	professionelle Entscheider in allen Zweigen der maritimen Wirtschaft
Verlag:	Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG
Ansprechpartner Redaktion:	Krischan Förster, Chefredakteur Tel. +49 (0)40 70 70 80-206, k.foerster@hansa-online.de
Ansprechpartner Online-Werbung:	Sandra Winter, Anzeigen | Messen Tel. +49 (0)40 70 70 80-225, s.winter@hansa-online.de



Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen	Preis in € pro Monat
Leaderboard	Start- u. alle Unterseiten	728 x 90	bis 80 kB	€ 810,–
Large Rectangle	Start- u. alle Unterseiten	325 x 500	bis 80 kB	€ 600,–
Mid-Page Unit	Start- u. alle Unterseiten	300 x 250	bis 80 kB	€ 530,–
Small Rectangle	Start- u. alle Unterseiten	325 x 125	bis 80 kB	€ 280,–
Fullsize Banner	Startseite	696 x 90	bis 80 kB	€ 230,–
Layer Ad	Start- u. alle Unterseiten	325 x 250	bis 80 kB	€ 320,–
Medium Rectangle	Start- u. alle Unterseiten	325 x 250	bis 80 kB	€ 500,–
Layer Ad	Start- u. alle Unterseiten	1.000 x130	bis 80 kB	€ 710,–

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Nutzungsdaten: Ø 19.634 Besucher pro Monat
Ø 27.323 Seitenaufrufe pro Monat
Quelle: Google Analytics,
Zeitraum 01.07.2023 – 30.09.2023

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Bei 3 Schaltungen 5 %
Bei 6 Schaltungen 10 %
Bei 12 Schaltungen 15 %

Rubriken: Platzierung der Werbeform im Rotationsverfahren auf Start- und allen Unterseiten. Die Rotation ist auf maximale drei Inserenten pro Position begrenzt.

Zahlungsbedingungen: rein netto innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Bankverbindung: Commerzbank
IBAN: DE84 4788 0031 0500 0166 00
SWIFT BIC: DRES DE FF 478

Dateiformate:	JPEG-, TIF, GIF- oder SWF-Format mit max. 80 kB
Anlieferung:	Die Werbemittel für ihre Kampagne senden Sie bitte an folgende E-Mail-Adresse: s.winter@hansa-online.de
Lieferfrist:	mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn. Verzögerungen durch verspätete Anlieferung gehen nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir die folgenden Angaben zwingend: • Kundenname • Kampagnenname • Buchungszeitraum • Werbeformat • Platzierung auf der Seite • Klick-URL in einer Flash-Datei als click-Tag-Variable • Ansprechpartner für Rückfragen
Ansprechpartner:	Sandra Winter Anzeigen | Messen Tel. +49 (0)40 70 70 80-225 s.winter@hansa-online.de
Laufzeit:	4 Wochen ab Start-Datum
Rotation:	Die Rotation ist auf max. 3 Inserenten / Position begrenzt.

Bannerformate:

Leaderboard
728 x 90 Pixel

Large Rectangle
325 x 500 Pixel

Mid-Page Unit (MPU)
300 x 250 Pixel

Small Rectangle
325 x 125 Pixel

Fullsize Banner
696 x 90 Pixel

Medium Rectangle
325 x 250 Pixel

Layer Ad
325 x 250 Pixel

Layer Ad
1000 x 130 Pixel

Sponsored Content / Video Sponsoring

Für den Sponsored Content / das Video Sponsoring liefern Sie uns einen Text (max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie ein oder mehrere Fotos bzw. das Video. Dieses stellen wir (als solches gekennzeichnet) auf unserer Homepage unseren Lesern zur Verfügung (auch noch nach der Laufzeit).

Für eine Laufzeit von 4 Wochen erhalten Sie dazu ein Large Rectangle und einen Newsletter-Banner mit Verlinkung auf diesen Beitrag.

Preis: 1 Monat / 4 Wochen **€ 1.700,–** *

Dateiformate: JPEG-, TIF, GIF- oder SWF-Format mit max. 80 kB

Anlieferung: Die Werbemittel für ihre Kampagne senden Sie bitte an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@hansa-online.de

Lieferfrist: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn. Verzögerungen durch verspätete Anlieferung gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die folgenden Angaben zwingend:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Platzierung auf der Seite
- Klick-URL in einer Flash-Datei als click-Tag-Variable

*Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. ges. MwSt.

SPONSORED CONTENT

Mit LED-Navigationslichtern lassen sich gegenüber herkömmlichen Leuchten bis zu 90 % an Energie sparen. K2W Lights hat verschiedene Versionen für alle Einsatzzwecke im Angebot

Auf den Weltmeeren erfolgreich getestet, sind LED-Navigationslichter auch in der Binnenschifffahrt auf dem Vormarsch. Bereits seit 2008 liefert K2W Lights in diesem Bereich Qualität »Made in Germany«. Die Lösungen des Jenaer Unternehmens gehören nicht nur zu den sparsamsten auf dem Weltmarkt, sondern auch zu den robustesten und langlebigsten.

Dafür sorgen ein Lampenkörper aus seewasserfestem Aluminium und hochwertiges Borositglas sowie Edelstahlschrauben (V4A). Außerdem profitieren Nutzer von über 90% Energieeinsparung gegenüber herkömmlichen Leuchten. Das Austauschen der Glühlampen gehört zudem der Vergangenheit an, da sich die modernen Leuchtmittel aufgrund des fehlenden Glühfadens als besonders resistent gegenüber Erschütterungen erweisen. Gleichzeitig sind die Reichweiten auf identischem Niveau wie frühere Lösungen.

Neben einer »Standard«-Ausführung sind weitere Grundtypen für einen noch größeren Schutz bzw. für optisch größere Ansprüche in einer Version aus Bronze lieferbar. Diese halten gerade an Deck von Stahlschiffen die Korrosion viel geringer als es die hart eloxierte Schicht der Aluminiumlösungen vermag.

Name	Binnenschiffahrt Newsletter
Kurzcharakteristik	Wöchentliche aktuelle News aus der maritimen Wirtschaft inkl. Breaking News
Zielgruppe	Die Abonnenten kommen aus allen Teilbereichen der maritimen Wirtschaft und haben per double-opt-in-Verfahren das Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben (gem. DSGVO). **Verbreitung: 2.437 Abonnenten** **Durchschnittliche Öffnungsrate: 33 %** **Click-to-open rate: 37 %** (Zeitraum 01.07.2023 – 30.09.2023, Quelle: CleverReach)
Erscheinungsweise	**Freitags um 10:00 Uhr** **(1 Newsletter pro Woche)**
Verlag	Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG
Anzeigen	Sandra Winter Anzeigen | Messen Tel. +49 (0)40 70 70 80-225 s.winter@hansa-online.de

Newsletter-Banner

Format:	600 x 100 Pixel (jpeg, tif, gif oder swf)	
Größe:	max. 80 KB	
Preise:	1 Monat / 4 Wochen:	€ **1.010,–** *
	3 Wochen:	€ **840,–** *
	2 Wochen:	€ **580,–** *

Sponsored Content

bestehend aus:	Textteil (150 Zeichen, 1 Bild (275x180px), und Link, welcher auf URL führt

Banner →

*Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. ges. MwSt.